§ FORMATION — PROTOTYPAGE ET MVP

Prototypage rapide et MVP avec l'IA

Deux journées pour transformer une idée en produit testable : cadrer le problème, maquetter, construire un MVP fonctionnel avec l'IA et le confronter aux utilisateurs.

14 h	1 à 8	Présentiel	1 800 €
2 journées de 7 h, pauses exclues	participants, en intra-entreprise	ou à distance (classe virtuelle)	HT par participant (TVA 20 %)

01 Public

Entrepreneurs, chefs de produit, chefs de projet innovation et dirigeants souhaitant tester rapidement une idée de produit ou de service numérique.

02 Prérequis

Usage courant d'un ordinateur et d'un navigateur. Avoir une idée de produit ou de service à tester (une idée est proposée sinon). Aucune compétence en programmation n'est requise.

03 Objectifs

À l'issue de la formation, le participant est capable de :

- formuler le problème, la cible et la proposition de valeur ;
- définir le périmètre minimal d'un produit (MVP) ;
- réaliser une maquette et un prototype avec l'IA ;
- construire un MVP fonctionnel et le mettre en ligne ;
- organiser des tests utilisateurs et en tirer des décisions ;
- présenter son MVP et son plan d'itération.

04 Méthodes et moyens

- Apports courts, démonstrations, exercices guidés et mise en pratique sur les cas des participants.
- Supports numériques, fiches synthèse et modèles, partagés en ligne pendant et après la formation.
- Outils : Claude, Claude Code, Cursor, outils de maquettage et de génération d'images (Higgsfield), GitHub, Railway ; Google Meet pour le distanciel.
- En présentiel : salle, postes et accès internet fournis par l'entreprise.

05 Suivi et évaluation

- Positionnement avant la formation.
- Suivi de la progression sur le projet de chaque participant.
- Évaluation finale : démonstration du MVP et questionnaire.
- Recueil de la satisfaction des participants et du client.
- Attestation de fin de formation. Formation non certifiante.

06 Programme

JOUR 1 — DE L'IDÉE AU PROTOTYPE

Cadrer l'idée
Problème, cible, proposition de valeur, hypothèses à tester ; aide de l'IA à la recherche.

Définir le MVP
Parcours utilisateur, fonctionnalités essentielles, critères de réussite.

Prototyper
Maquettes et prototype cliquable générés avec l'IA ; premiers retours.

JOUR 2 — DU PROTOTYPE AU MVP

Construire le MVP
Génération de l'application avec un assistant de code, données, formulaires.

Mettre en ligne et tester
Déploiement, scénario de test utilisateurs, collecte et analyse des retours.

Présenter
Démonstration du MVP, enseignements et plan d'itération ; évaluation et bilan.

07 Modalités et délais d'accès

- Inscription par l'entreprise, après un échange sur le besoin et le positionnement des participants.
- Dates et délai d'accès fixés avec le client à la signature de la convention de formation.
- Sessions en intra-entreprise, de 1 à 8 participants, en présentiel dans les locaux du client ou à distance.
- Financement direct par l'entreprise.

08 Accessibilité

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Pour signaler un besoin d'aménagement et étudier les adaptations possibles, contactez notre référente handicap : **Béryl Bellity** — levyberyl@hotmail.com.

09 Le formateur

Benjamin Bellity, diplômé de la MIAGE (Paris-Dauphine), conçoit et déploie des agents IA et des solutions d'IA générative en entreprise. Il forme les équipes à partir de cas concrets issus de ses missions.

10 Tarif

1 800 € HT par participant pour la formation de 14 h, soit 2 160 € TTC. Devis sur demande pour un groupe.

→ Parlons de votre équipe

Un échange de 30 minutes pour comprendre vos besoins et construire la session adaptée.

hello@w3art.io — w3art.io/contact — Réclamations et questions administratives : levyberyl@hotmail.com